Le Commerce International de la Bourgogne 2014

(Données CAF/FAB chiffres février 2015)

Directrice de la publication
Claire LARMAND-CANITROT

Comité de rédaction
Denis MOULINIER
Céline DELHOUME
Armelle GAUTHERON
Christian ETHEVENOT

Direction Régionale
des Douanes et Droits
Indirects de Bourgogne

12 Rue Montmartre
21000 DIJON

Téléphones : 09 70 27 64 03
09 70 27 64 13
09 70 27 64 14

DOUANES & DROITS INDIRECTS — DIRECTION DE BOURGOGNE — Pôle Action Economique

<<<<<< Les entreprises qui exportent …

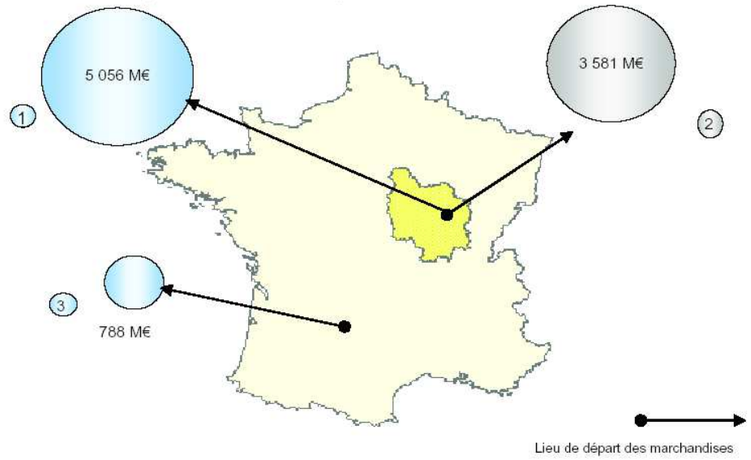
Les entreprises de la Bourgogne

Important : Les comptages d'entreprises se rapportent aux sociétés qui ont **leur siège social dans le département ou dans la région.**

	Nombres de salariés					Total
	moins de 10	de 10 à 249	de 250 à 4 999	5 000 et plus	Non disponible	
21 - Côte-d'or	1 292	357	31	1	13	1 694
58 - Nièvre	373	89	6	0	1	469
71 - Saône-et-Loire	796	358	19	0	4	1 177
89 - Yonne	463	196	20	0	4	683
Région 17 Bourgogne	**2 924**	**1 000**	**76**	**1**	**22**	**4 023**

Région de départ des marchandises et localisation des entreprises

Données de collecte, FAB hors matériel militaire, en millions d'euros



Sociétés dont le siège social est en Bourgogne (1) et (3)
Sociétés **n'ayant pas** leur siège social en Bourgogne (2)

Guide de lecture :
Ce graphique illustre l'articulation entre la localisation des entreprises exportatrices et la région de départ des marchandises. Les exportations effectuées depuis la région le sont à la fois par des entreprises dont le siège social est situé dans la région et par des entreprises dont le siège social se situe ailleurs en France . Les entreprises dont le siège social est dans la région peuvent par ailleurs exporter des marchandises depuis d'autres régions de France .

Montant des exportations depuis la Bourgogne	(1) + (2)	8 637 M€
Montant des exportations par des entreprises ayant leur siège social en Bourgogne	(1) + (3)	5 844 M€

****

<<<<<< La dématérialisation pour une douane plus efficace ...

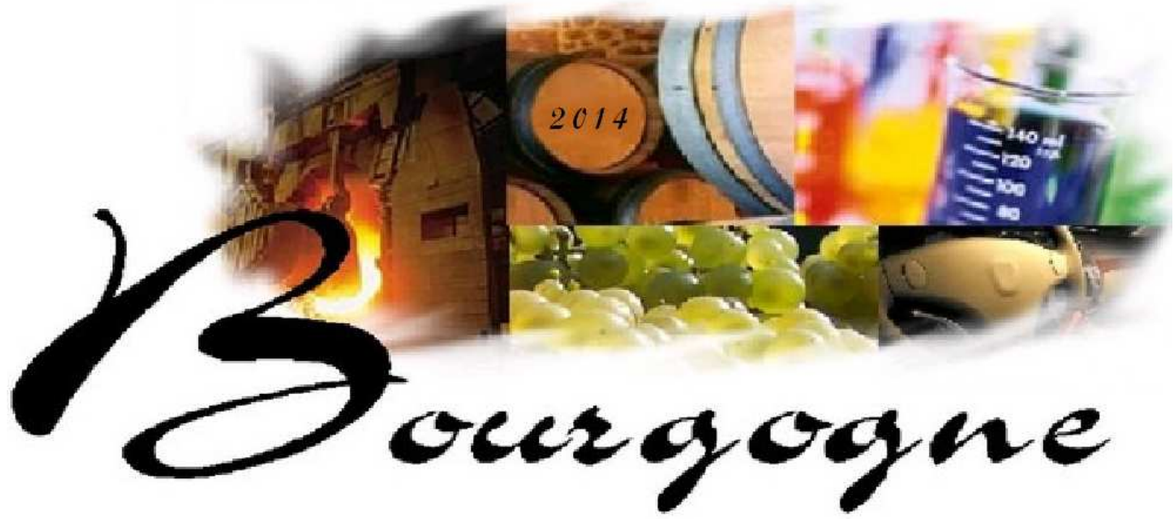
Le site internet de la douane (http://www.douane.gouv.fr) offre aux particuliers, entreprises, professionnels et collectivités locales de nombreuses informations réglementaires.

Le site internet PRODOU@NE (https://pro.douane.gouv.fr) offre aux opérateurs en relation avec la douane des outils pour réaliser la plupart de leurs formalités douanières.

Le site internet « Le Chiffre du Commerce Extérieur » (http://lekiosque.finances.gouv.fr) offre à tous un accès direct aux résultats du commerce extérieur (données nationales, régionales, départementales).

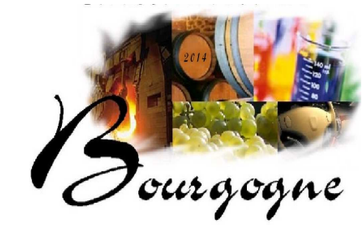
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

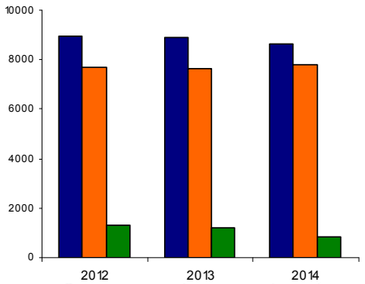
Le Commerce International



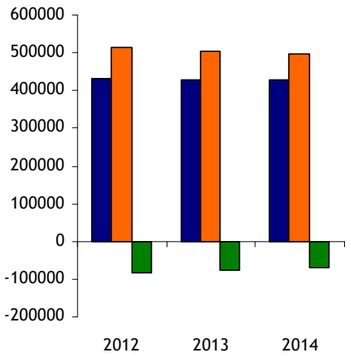
2014

MINISTÈRE DES FINANCES ET DES COMPTES PUBLICS





Commerce international Bourgogne



Commerce international France

Export
Import
Solde

DIRECTION DE BOURGOGNE
Pôle Action Economique
DOUANES & DROITS INDIRECTS

2014 le commerce international de la Bourgogne

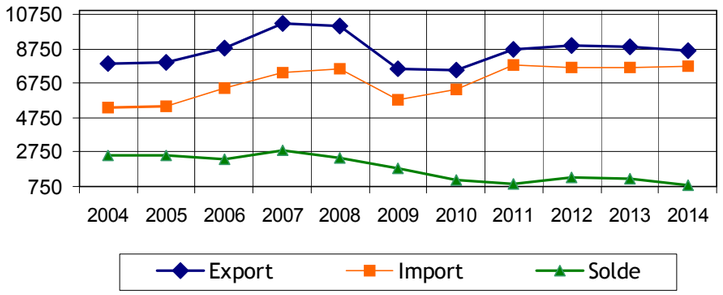
Le Commerce International de la Bourgogne

<<<<<< Les grandes tendances 2014

Les exportations de la Bourgogne enregistrent un recul important en 2014 alors que les importations progressent. Le solde de la région repasse comme en 2011 sous le milliard d'euros et devient le plus bas jamais enregistré. Les résultats régionaux sont en décalage par rapport à la tendance nationale.

- **exportations France : 426 719 M€ ; - 0,24 %**
- **exportations Bourgogne : 8 637 M€ ; - 2,71 %**
- **importations France : 496 883 M€ ; - 1,70 %**
- **importations Bourgogne : 7 783 M€ ; + 1,71 %**

Evolution du commerce international de la Bourgogne
(valeur en millions d'euros)



Le secteur des « autres produits industriels », prédominant dans la région, régresse à l'exportation mais progresse à l'importation. Les produits de ce secteur évoluent diversement. A l'exportation les produits métallurgiques et métalliques, les produits chimiques et les produits pharmaceutiques marquent une baisse tandis que les produits en caoutchouc et en plastique ainsi que les bois, papiers, cartons sont en hausse. A l'importation, à l'exception des produits chimiques et des produits pharmaceutiques, tous les autres produits enregistrent une évolution positive.

L'Europe, principale partenaire, conserve son statut ; ses achats à la Bourgogne diminuent et ses ventes augmentent. L'Asie, seconde partenaire commerciale de la région, suit une tendance inverse.

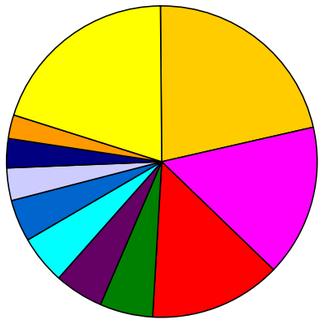
L'Allemagne reste le premier pays fournisseur et l'Italie reste le premier pays client.
La République Tchèque passe de la douzième à la septième place des pays fournisseurs.

L'excédent commercial régional est en repli de -30,27 % à 854 millions d'euros.

Le taux de couverture passe de 116 à 111.

Au classement des régions, la Bourgogne conserve sa 16ème place tant à l'exportation qu'à l'importation. Sa contribution aux ventes nationales passe de 2,07 % à 2,02 %. Sa part dans les achats nationaux passe de 1,51 % à 1,57 %.

Les Vins de Bourgogne
Principaux pays clients en valeur - année 2014



- Etats-Unis 21,61 %
- Royaume Uni 15,71 %
- Japon 13,58 %
- Belgique 5,41 %
- Canada 5,14 %
- Suisse 4,86%
- Allemagne 4,54 %
- Hong Kong 3,36 %
- Pays Bas 2,91 %
- Suède 2,50 %
- Autres 20,38 %

DIRECTION DE BOURGOGNE
Pôle Action Economique
DOUANES & DROITS INDIRECTS

2014 le commerce international de la Bourgogne

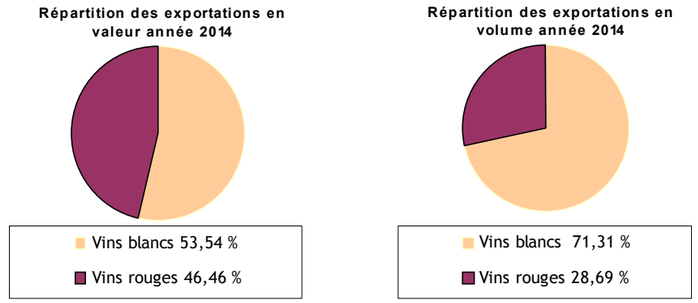
Le Commerce International de la Bourgogne

<<<<<< L'exportation des vins de Bourgogne

Les vins exportés depuis la Bourgogne sont repris dans les produits des industries agroalimentaires (C11Z -Boissons). Ces vins sont ceux expédiés depuis la Bourgogne, quelle que soit la région de production. Y sont donc inclus non seulement des Bourgogne mais également toutes les autres appellations (Beaujolais, Bordeaux, Côtes du Rhône, Alsace, Jura, ...) qui partent vers l'étranger au départ de la Bourgogne. Par contre certains vins de Bourgogne sont exportés au départ d'autres régions françaises.
Les résultats indiqués ci-dessous se rapportent aux exportations des seuls « vins de Bourgogne AOC » (clairement identifiés dans la nomenclature combinée de dédouanement), et ce quelle que soit la région de départ.

Après un léger gain en valeurs et un repli en volumes en 2013, les ventes de vins de Bourgogne enregistrent en 2014 une légère baisse en valeurs et une diminution marquée en volumes.

La part des vins blancs est en baisse cette année aussi bien en valeur qu'en volume.

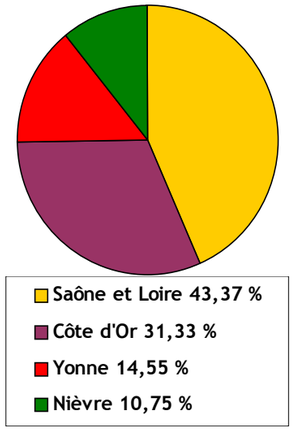


Globalement les exportations de vins de Bourgogne diminuent de 1,01 % en valeur et 12,98 % en volume.

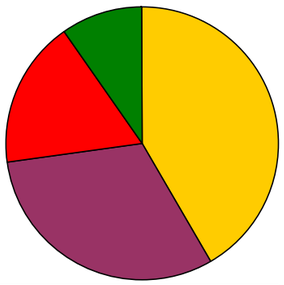
Vins blancs : - 4,83 % en valeur / - 15,52 % en volume.
Vins rouges : + 3,78 % en valeur / - 5,96 % en volume.

Exportations Vins Bourgogne A.O.C.					
Valeur (milliers d'euros)			Volume (hl)		
2013	2014	Évolution	2013	2014	Évolution
717292	710024	- 1,01 %	646769	562790	- 12,98 %

La part des départements à l'exportation



La part des départements à l'importation



DIRECTION DE BOURGOGNE
DOUANES & DROITS INDIRECTS
Pôle Action Economique

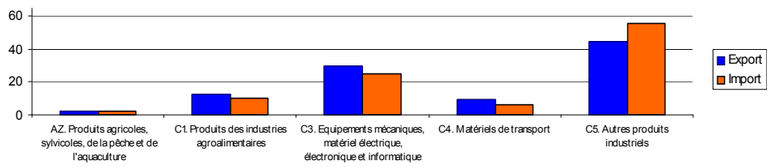
2014 le commerce international de la bourgogne 2014 le commerce international de la bourgogne

Le Commerce International de la Bourgogne

<<<<<< Les résultats départementaux

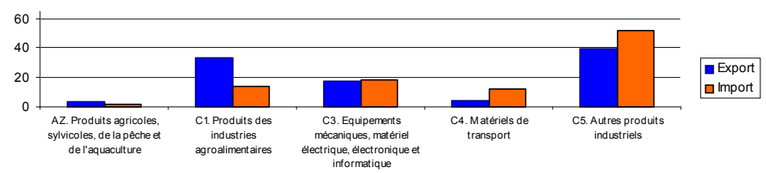
La Saône et Loire reste le département moteur de la région. Il est le seul département bourguignon à enregistrer une évolution négative à la fois de ses exportations (- 1,22 %) et de ses importations (- 2,77 %). Il réalise 43,37 % des exportations et 40,61 % des importations bourguignonnes.

Saône et Loire / Part des principaux produits exportés et importés (en %)



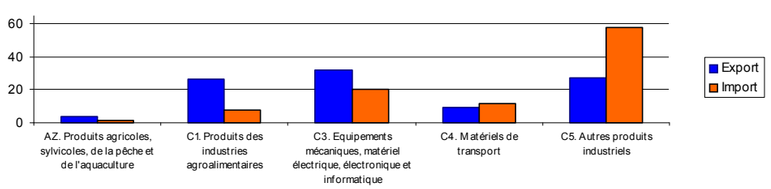
La Côte d'Or, enregistre une évolution défavorable à l'exportation (- 4,29 %) et légèrement positive à l'importation (+ 0,79 %). Elle participe désormais à hauteur de 31,33 % aux exportations de la région et de 31,70 % à ses importations.

Côte d'Or / Part des principaux produits exportés et importés (en %)



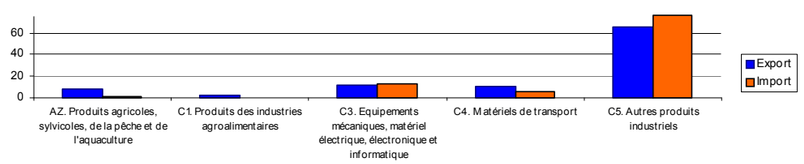
L'Yonne exporte moins (- 2,02 %). Sa participation aux exportations régionales est de 14,55 %. Ses importations en hausse sensible (+ 8,72 %) représentent 17,80 % de celles de la région.

Yonne / Part des principaux produits exportés et importés (en %)

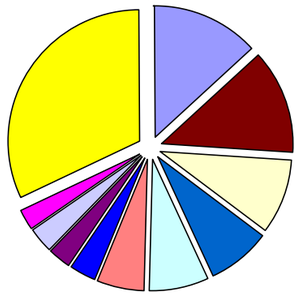


La Nièvre voit ses exportations diminuer (- 4,80 %) représentant 10,75 % des ventes de la région mais ses importations exploser (+ 13,24 %) et atteindre 9,89 % des achats bourguignons.

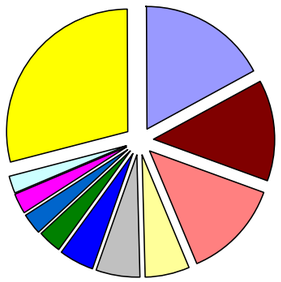
Nièvre/ Part des principaux produits exportés et importés (en %)



Les pays clients de la Bourgogne



Les pays fournisseurs de la Bourgogne



DIRECTION DE BOURGOGNE
DOUANES & DROITS INDIRECTS
Pôle Action Economique

2014 le commerce international de la bourgogne 2014 le commerce international de la bourgogne

Le Commerce International de la Bourgogne

<<<<<< Les pays clients

Niveau zones géographiques

L'Europe, dont les achats diminuent de - 2,92 %, garde cependant à peu près ses parts de marché (71,29 % PDM en 2014 contre 71,34 % PDM en 2013).
L'Union Européenne (- 3,04 %) suit la même tendance et regroupe 64,09 % des exportations régionales (64,19 % en 2013).

L'Asie, après avoir fortement réduit sa demande en 2013 se reprend légèrement (+ 3,81 % / 11,65 % PDM) et reste devant l'Amérique en net repli (- 7,10 % / 10,36 % PDM).

L'Afrique (- 5,83 % / 4,16 % PDM) recule tandis qu'on relève une stabilité sur le Proche et Moyen-Orient (+ 0,13 % / 2,36 % PDM).

Niveau pays

L'Italie (-3,33 %) conserve la première place de pays client acquise en 2013 devant l'Allemagne (+1,87 %). Les autres clients traditionnels de la Bourgogne conservent leurs places respectives et connaissent des évolutions majoritairement négatives : Espagne (-6,51 %), Royaume Uni (-3,53 %) et Etats-Unis (-6,81 %).

Parmi les autres principaux pays, la Chine très en retrait en 2013 (- 42,55 %) se stabilise en 2014 (- 1,78 %) et conserve sa 9ème place. La Pologne (+ 9,86 %) continue sur sa lancée de 2013 (+ 16,04 %) et se maintient dans le top 10 des pays clients.

<<<<<< Les pays fournisseurs

Niveau zones géographiques

L'Europe voit ses ventes à la région augmenter (+ 2,82 %). Sa part de marché continue de progresser (80,42 % en 2014 contre 79,57 % en 2013).
L'Union Européenne contribue à cette orientation, les ventes des 27 pays membres à la région augmentant de + 3,21 % (74,95 % PDM).

L'Asie second fournisseur recule (- 2,92 % /11,93 % PDM), tout comme l'Amérique (- 6,34 % / 3,64 % PDM).

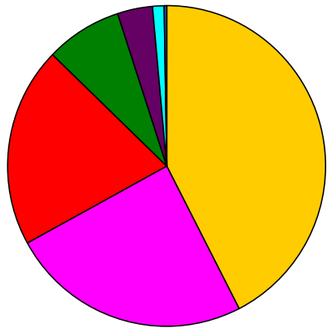
Niveau pays

L'Allemagne (- 1,22 %), l'Italie (- 4,50 %), la Belgique (+ 11,73 %), L'Espagne (+ 2,60 %), la Chine (+ 3,08 %) et les Pays Bas (- 5,85 %) gardent, malgré des tendances contrastées, leurs six premières places respectives de pays fournisseurs de la région.

A noter à nouveau le dynamisme de la République Tchèque qui après sa progression déjà remarquée en 2013 (+ 65,98 % - passant de la dix-neuvième à la douzième place) enregistre encore en 2014 une hausse de + 64,49 %. Avec 3,06 % de PDM, ce pays passe cette année de la douzième à la septième place des pays fournisseurs.

Le commerce international de la Bourgogne 2014

Les produits exportés CPF 2014 - A17



- 1. C5 . Autres produits industriels 42,62 %
- 2. C3 . Equipements mécaniques, matériel électrique, électronique, informatique 24,33 %
- 3. C1. Produits des industries agro alimentaires 20,19 %
- 4. C4 . Matériels de transport 7,86 %
- 5. AZ. Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture 3,61 %
- 6. DE. Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets 1,20 %
- Autres 0,19 %

DIRECTION DE BOURGOGNE
DOUANES & DROITS INDIRECTS
Pôle Action Economique

Le Commerce International de la Bourgogne

<<<<<< Les produits exportés (CPF A17/A38)

Les autres produits industriels (C5) représentent 42,62 % des exportations régionales en baisse de - 1,57 %.

Les produits métallurgiques et métalliques (C5/CH) sont prédominants dans ce secteur. En retrait de - 2,47 % et avec une part de 18,99 % (19,01 % en 2013), ils perdent leur place de produits les plus exportés par la région au bénéfice des produits des IAA (C1/CA) .

Sont également fortement représentatifs du secteur :

- les produits en caoutchouc et en Plastique (C5/CG) :..... part : 7,56 % évolution : + 3,91 %
- les produits chimiques, parfums et cosmétiques divers (C5/CE) : ..... part : 5,68 % évolution : - 10,15 %
- les bois, papiers et cartons (C5/CC) : ..... part : 3,92 % évolution : + 4,86 %
- les produits pharmaceutiques (C5/CF) : ..... part : 2,57 % évolution : - 9,80 %
- les textiles, habillement, cuir et chaussures (C5/CB) : ..... part : 2,31 % évolution : - 0,72 %

Les équipements mécaniques, le matériel électrique, électronique et informatique (C3) perdent encore un peu de terrain (- 2,51 %) et participent à hauteur de 24,33 % aux exportations régionales.

Dominent le secteur :

- les machines industrielles et agricoles machines diverses (C3/CK) : ..... part : 17,37 % évolution : - 2,99 %
- les équipements électriques et ménagers (C3/CJ) : ..... part : 5,16 % évolution : - 6,64 %
- les produits informatiques, électroniques et optiques (C3/CI) : part : 1,80 % évolution : + 18,07 %

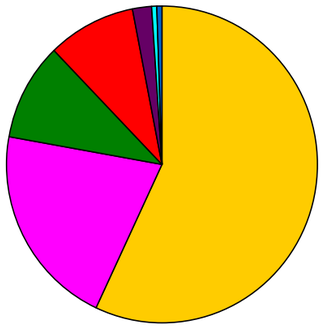
Les produits des industries agroalimentaires (C1) arrivent en troisième position, stables (- 0,05 %) et participant pour 20,19 % aux ventes régionales. Si on se place au niveau de la seule sous-rubrique du secteur (C1/CA), on constate que les produits des IAA deviennent les produits les plus exportés.

Les matériels de transport (C4) régressent (- 9,98 %) et leur part dans les exportations bourguignonnes descend à 7,86 %.

Enfin, les produits agricoles (AZ) chutent (- 16,81 %) et leur part diminue (3,61 %).

Le commerce international de la Bourgogne 2014

Les produits importés CPF 2014 - A17



- 1. C5. Autres produits industriels 56,83 %
- 2. C3. Equipements mécaniques, matériel électrique, électronique, informatique 20,85 %
- 3. C1. Produits des industries agroalimentaires 10,09 %
- 4. C4. Matériels de transport 9,15 %
- 5. AZ. Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture 1,87 %
- 6. DE. Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets 0,71 %
- Autres 0,50 %

DIRECTION DE BOURGOGNE
DOUANES & DROITS INDIRECTS
Pôle Action Economique

Le Commerce International de la Bourgogne

<<<<<< Les produits importés (CPF A17/A38)

La demande de la région en **autres produits industriels (C5)** reprend (+ 2,29 %) et ce secteur représente à lui seul 56,83 % des achats de la Bourgogne (56,45 % en 2013).

Comme à l'exportation, **les produits métallurgiques et métalliques (C5/CH)** constituent le moteur de ce secteur. En hausse de 6,89 %, ils contribuent pour 23,22 % aux importations régionales.

Sont également fortement représentatifs du secteur :

- les produits chimiques, parfums et cosmétiques (C5/CE) : .. part : 11,02 % évolution : - 8,51 %
- les produits en caoutchouc et en plastique (C5/CG) : ..... part : 7,65 % évolution : + 5,44 %
- les textiles, habillement, cuir et chaussures (C5/CB) : ..... part : 6,03 % évolution : + 6,04 %
- les bois, papiers et cartons (C5/CC) part : 4,39 % évolution : + 2,33 %
- les produits manufacturés divers (C5/CF): ..... part : 3,11 % évolution : + 9,04 %

Les importations **d'équipements mécaniques,de matériel électrique, électronique et informatique (C3) diminuent** (- 4,97 %) et représentent 20,85 % des acquisitions régionales (22,39 % en 2013).

Dominent le secteur

- les machines industrielles et agricoles, machines diverses (C3/CK) : ..... part : 11,37 % évolution : - 6,38 %
- les équipements électriques et Ménagers (C3/CJ) : ..... part : 7,18 % évolution : - 3,40 %

Les produits des industries agroalimentaires (C1/CA) arrivent en troisième position. Secteur en baisse de - 2,52 %, il participe à hauteur de 10,09 % aux achats régionaux.

Les matériels de transport (C4) bondissent à nouveau (+ 24,53 %) et leur part dans les importations bourguignonnes passe de 7,43 % en 2013 à 9,15 % cette année.

Les produits agricoles (AZ) connaissent encore une évolution négative (- 2,47 %), leur part dans les importations reste sous la barre des 2 % (1,87 %).